

L'Export, clé de croissance et d'innovation pour les PME

Les PME Françaises l'ont bien compris, l'export est un moteur indispensable de croissance et d'innovation et une réelle opportunité pour accélérer leur développement. Conscientes de leurs atouts, elles sont aussi très claires sur les conditions pour réussir leur projet à l'export.



Etude quantitative menée en ligne et portée sur le secteur de l'industrie (PME/PMI). Baromètre réalisé en collaboration avec L'Usine Nouvelle. Le nombre de répondant est de 300.



Les entreprises exportatrices ont une grande maturité à l'export avec plus de 20 ans d'expérience dans l'export pour 47% d'entre elles



Le Nord Est est la région la plus exportatrice avec 30,7% des PME Françaises

Les entreprises exportent en 1^{er} lieu vers :

L'EUROPE / EN ZONE EURO

91%

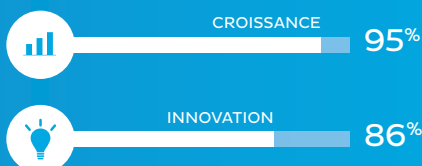


Le potentiel d'exportation est le même vers :

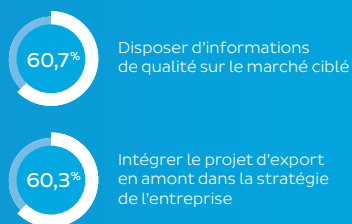


Néanmoins 60% ne disposent pas du statut OEA (opérateur économique agréé)

Ces entreprises considèrent l'export comme un levier de :

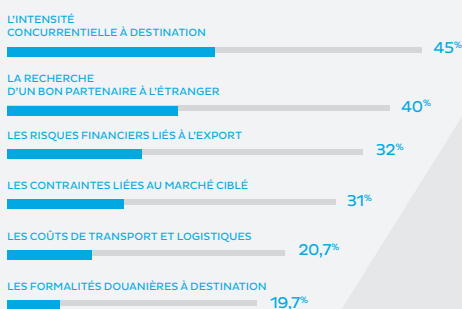


Les conditions indispensables pour réussir un projet d'exportation sont :



17% PENSENT QU'AVOIR UN PARTENAIRE TRANSPORT FIABLE EST INDISPENSABLE

Les principaux freins à l'export sont :



Les enjeux à venir

Les deux principaux enjeux susceptibles d'impacter leur activité export à long terme sont



La demande de produits "MADE IN FRANCE": 32%



L'impact du DÉVELOPPEMENT DURABLE: 32%

Ces entreprises attendent d'un prestataire de transport :

Des process de dédouanement simplifiés et accélérés, la prise en compte des spécificités, la garantie d'un service homogène



Un interlocuteur unique quelles que soient les zones de destination



25% SOUHAITENT DISPOSER D'UN SERVICE DE TRANSPORT EXPRESS AVEC UN HAUT NIVEAU DE QUALITÉ DE SERVICE