

CHRONOPOST MISE SUR LE WEB POUR CONQUERIR LES PME

Paris, le 14 septembre 2009 – Chronopost a réalisé une refonte de son site web pour mieux satisfaire les attentes des TPE/PME de plus en plus nombreuses à utiliser chronopost.fr pour leurs envois express.

Les TPE favorables à l'achat de transport express en ligne

Le transport express représente aujourd'hui un levier pour gagner en productivité et conquérir des parts de marché.

Selon une étude réalisée par Ifop¹ pour Chronopost :

- l'express est utilisé par plus de 400.000 petites entreprises dont 50.000 de façon régulière (plus de 5 envois express par mois)
- le segment des TPE représente un volume de plus de 80.000 envois express par jour.
- Près de 60% des TPE utilisatrices régulières de transport express se déclarent prêtes aujourd'hui à se servir du web pour leurs expéditions.

Ce potentiel de développement a conduit Chronopost à améliorer encore son site web pour gagner des parts significatives de ce marché prometteur.

Chronopost.fr : de nouvelles fonctionnalités et une nouvelle ergonomie



La refonte graphique et la nouvelle ergonomie du site chronopost.fr permettent une plus grande efficacité commerciale. Les clients peuvent préparer plusieurs envois plus facilement, mais surtout beaucoup plus rapidement avec la possibilité de créer une liste de diffusion.

Objectif : doubler le chiffre d'affaires sur le web d'ici 2010

Le web constitue un canal stratégique de vente aux PME. Chronopost.fr comptabilise aujourd'hui 1 million de visites par mois. 70 000 clients de tous secteurs ont déjà envoyé des colis par ce canal, de façon ponctuelle mais aussi jusqu'à 100 colis/mois. Depuis son ouverture en septembre 2006, ce site marchand a généré plus de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires dont 30% à l'international.

Christian Emery, PDG de Chronopost réaffirme son ambition : « Chronopost.fr fait partie intégrante de notre stratégie de développement commercial. Notre objectif est de réaliser 20% de nos ventes aux PME via le web en 2010. »

Rappelons que chronopost.fr est une solution unique sur le marché de l'express :

- Il offre l'accès à la totalité de l'offre de Chronopost en quelques clics : choisir, payer, expédier et demander un enlèvement du colis, sans engagement de volume.
- Il permet des gains de productivité grâce à des démarches administratives réduites.
- Il propose des remises tarifaires automatiques « pied de facture » qui récompensent la fidélité et le volume de colis (jusqu'à 35 % de remise).

A propos de Chronopost

Fondé en 1985, Chronopost est le spécialiste français de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises comme aux particuliers, partout dans le monde. Filiale de GeoPost, holding Colis et Express du groupe La Poste, Chronopost emploie 3 500 collaborateurs, traite chaque jour 250 000 colis et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 637 millions d'euros. Chronopost s'appuie en France sur un réseau constitué de 76 sites opérationnels dont 6 hubs. Chronopost dessert plus de 230 pays en Europe et dans le monde. www.chronopost.fr

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Sophie Takenouti (s-takenouti@chronopost.fr) – Relations Presse Chronopost – 01 46 48 13 41
Bastien Palermo (bpalermo@3dcommunication.fr) – 3d Communication – 01 46 05 87 87

¹ étude réalisée par téléphone du 15 au 17 juin 2009 auprès de 1 003 dirigeants de TPE (0 à 19 salariés) représentatives de la taille salariale et des secteurs d'activité.