

Communiqué de presse... Communiqué de presse... Communiqué de presse...

## CHRONOPOST ET UBIFRANCE SIGNENT UN PARTENARIAT POUR FAVORISER L'EXPORT DES PME FRANÇAISES

Paris, le 09 novembre 2009 – Chronopost et UBIFRANCE annoncent aujourd'hui la signature d'une convention de partenariat.



**Cet accord de coopération vise à faciliter les prises d'initiative des PME françaises sur le marché de l'export.**

En 2008, environ 95 000 entreprises françaises ont vendu des marchandises à l'étranger. Les entreprises de moins de 250 salariés constituent plus de 90 % de ces opérateurs du commerce extérieur, et les trois quarts d'entre elles comptent moins de 20 salariés<sup>1</sup>.

« UBIFRANCE se félicite de ce partenariat noué avec Chronopost. De nouveau cet engagement démontre notre volonté d'accompagner les PME exportatrices dans l'ensemble de leurs actions de prospection, de promotion et d'implantation », a déclaré Christophe Lecourtier, Directeur Général d'UBIFRANCE.

UBIFRANCE cherche à démultiplier ses réseaux de proximité pour proposer à ses clients des services simples et efficaces. L'agence bénéficiera par cette convention d'une exposition sur l'ensemble des supports de communication Chronopost et de réductions sur les envois de colis à l'international pour ses clients.

« Ce rapprochement représente une suite logique dans l'engagement de Chronopost auprès des TPE et PME. Partenaire privilégié pour ces entreprises à l'export comme en domestique, Chronopost réaffirme avec ce partenariat sa volonté de les accompagner vers l'international », a expliqué Christian Emery, Président Directeur Général de Chronopost.

Avec le maillage complet du territoire français assuré par son réseau, Chronopost offre un préacheminement performant pour l'international, grâce à des horaires d'enlèvement tardifs et une connexion le jour même avec son hub international de Roissy.

Les délais d'expéditions sont identiques, quel que soit le lieu de dépôt du colis en France métropolitaine. De plus, Chronopost possède un service client dédié avec une expertise sur l'international (aide au dédouanement...).

Ce partenariat doit donner plus de visibilité à l'offre internationale de Chronopost auprès des clients d'UBIFRANCE, qui sont essentiellement des PME orientées vers l'export. Chronopost va notamment figurer sur le catalogue d'UBIFRANCE et être associé, en région, à différentes opérations de communication (conférences, tables rondes, salons), aux côtés de l'agence et des Chambres de Commerce.

### **A propos de Chronopost**

Fondé en 1985, Chronopost est le spécialiste français de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises comme aux particuliers, partout dans le monde. Filiale de GeoPost, holding Colis et Express du groupe La Poste, Chronopost emploie 3 500 collaborateurs, traite chaque jour 250 000 colis et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 637 millions d'euros. Chronopost s'appuie en France sur un réseau constitué de

<sup>1</sup> [Le commerce extérieur en 2008 : le bilan annuel](#)

76 sites opérationnels dont 6 hubs. Chronopost dessert plus de 230 pays en Europe et dans le monde.  
[www.chronopost.fr](http://www.chronopost.fr)

**A propos d'UBIFRANCE :**

*UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, de l'Industrie, de l'Emploi, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor et de la Politique Economique.*

*UBIFRANCE est désormais doté de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export.*

*39 Missions économiques intégrées, présentes dans 28 pays, accompagnent les entreprises sur place.*

*A l'horizon 2010, 63 Missions économiques présentes dans 44 pays rejoindront UBIFRANCE, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.*

*Plus d'infos : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)*

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Sophie Takenouti (s-takenouti@chronopost.fr) – Relations Presse Chronopost – 01 46 48 13 41

Olivier Delbecq (olivier.delbecq@ubifrance.fr) – Relations Presse UBIFRANCE – 01 40 73 35 31