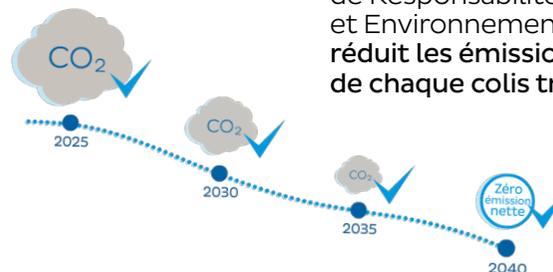


La démarche environnementale de Chronopost sur toute la chaîne de transport



1 million de colis traités chaque jour pour la France ou l'international

Chronopost est engagé depuis 2005, dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale et réduit les émissions de CO₂ de chaque colis transporté.



Zéro émission nette

2040

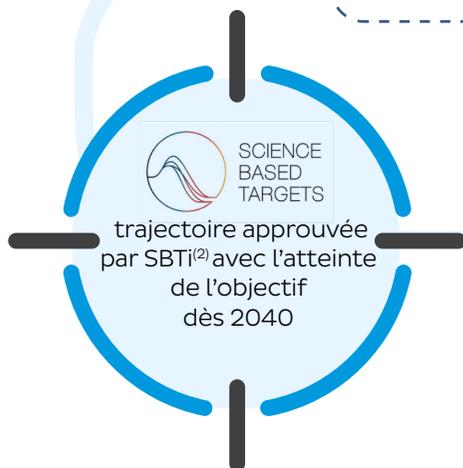
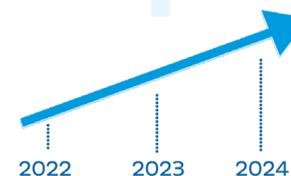
Chronopost cible le « Zero Emission Nette » d'ici 2040⁽¹⁾



Et est évalué chaque année pour sa performance RSE par ECOVADIS : son score progresse régulièrement.



Chronopost adhère aux chartes Objectif CO₂ et EVcom portées par l'ADEME



(1) Dans la trajectoire carbone de Geopost
(2) Science Based Targets initiative
(3) être dans le top 1% des entreprises du secteur



1

La collecte jusqu'au hub de transit

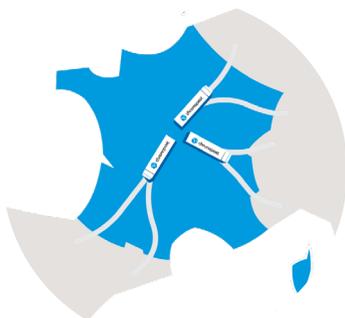
Chronopost réduit ses émissions de CO₂ entre l'expéditeur et le destinataire



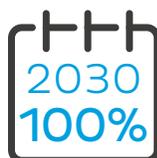
AUGMENTATION des kilomètres parcourus en poids lourds à faibles émissions grâce au développement de sa flotte de véhicules au biogaz, au biocarburant et électriques.

2

L'acheminement routier vers l'Europe



23% en 2024



part des liaisons routières au départ de France à destination de l'Europe en faibles émissions.

15% en 2024



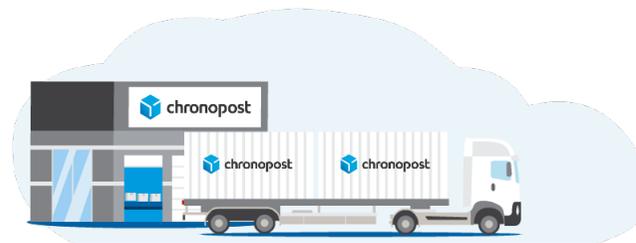
part des liaisons routières en Europe en faibles émissions

3 L'acheminement routier national

19%
en 2024



2030
63%



Déploiement des liaisons à faibles
émissions (véhicules au biogaz
et au biocarburant).

4 La livraison du dernier kilomètre

18%
en 2024



2030
67%



Développement de la flotte à faibles
émissions dans toute la France
(notamment électrique
et vélo-cargo)

L'avenir de la livraison doit intégrer les attentes et les modes
de consommation des Français toujours plus sensibles
aux problématiques environnementales.

Benoît Frette
Président de Chronopost