



# chronopost

Communiqué de presse  
Paris, le 23 janvier 2019

## Chronopost annonce l'arrivée de Johann Morel au poste de Chef de Marché Santé.

**Johann Morel, 35 ans, est nommé Chef de marché Santé de Chronopost, spécialiste français de la livraison express de colis et leader dans le secteur médical.**

Il a pour principale mission de :

- Gérer les clients santé stratégiques de l'entreprise,
- Continuer à développer l'expertise de Chronopost dans le secteur de la santé,
- Maintenir la qualité de la prestation, en assurant notamment le passage des certifications nécessaires à l'activité médicale,
- Anticiper les évolutions réglementaires pour permettre aux clients de Chronopost de toujours répondre aux besoins de leur secteur,
- Assurer la position de leader de l'expressiste, en améliorant l'expérience utilisateur et le service client.



### Un profil spécialisé pour un secteur stratégique

Après un Master « Manager opérationnel Transport & Logistique » de l'Ecole Supérieure des Transports dont il sort diplômé en 2010, Johann Morel débute sa carrière chez Chronopost au poste de Chef de Projet, puis en tant que Manager Solution Client internationaux.

En 2014, il intègre DPDgroup où il sera successivement nommé Senior Customer Solution Manager puis Head of Customer Solution & Success.

### Chronopost sur le marché de la santé

13 ans d'expertise et 2 solutions dédiées au transport des produits de santé : Chrono Médical pour le transport à température ambiante et Biologicistic pour le transport sous température dirigée.

**Avec plus de 2 000 clients, Chronopost a transporté 15,5 millions de colis en 2018.**

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, il est responsable du pôle santé de Chronopost. Il encadre une équipe de 3 Key Account Manager, 1 pharmacien, 11 conseillers clients dédiés à la santé au service client d'Angers et 90 référents Certipharm dans toutes les agences Chronopost.

Il reporte directement à Sylvie Loubaud, Directrice des comptes stratégiques.

### A propos de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 700 collaborateurs et a distribué plus de 151 millions de colis en 2017. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2017.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 300 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost compense intégralement ses émissions de CO2. [chronopost.fr](http://chronopost.fr) Suivez-nous sur Twitter @chronopost

**Contact presse Chronopost** | Stéphanie Noel  
07 63 05 67 73 | [stephanie.noel@chronopost.fr](mailto:stephanie.noel@chronopost.fr)