



chronopost

Communiqué de presse
Paris, le 6 mars 2019

Chronopost annonce la nomination de Géraldine Devillers au poste de Chef de marché E-commerce-Retail.

Chronopost, spécialiste français de la livraison express de colis, annonce la nomination de Géraldine Devillers au poste de Chef de marché E-commerce – Retail, le premier marché stratégique de l'expressiste.



Après un DESS en Stratégies Commerciales et Industrielles Internationales, Géraldine Devillers débute sa carrière professionnelle à Londres. Elle rejoint les équipes de Chronopost en 2003 au sein de la Direction des Ventes, où elle a exercé différentes fonctions commerciales, avant d'intégrer la Direction Internationale en tant que Responsable Business Solution. Nommée Chef de Marché Santé en 2015, elle poursuit aujourd'hui son évolution en prenant la direction de la filière E-commerce - Retail de l'expressiste.

Elle a pour mission de :

- Accompagner les comptes stratégiques E-commerce en retail et développer le portefeuille client de l'entreprise en France et à l'international,
- Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale sur les différents canaux de vente,
- Installer l'offre de livraison sur créneau horaire Chrono Precise et anticiper les évolutions du marché pour mettre en place de nouvelles offres de services innovantes permettant de répondre aux besoins des clients.

Chronopost sur le marché E-commerce

- 30 ans d'expérience à livrer les particuliers,
- 1er marché stratégique
- 5 900 clients référents,
- 14 000 000 de colis livrés en 2018
- 44% des volumes de Chronopost

A ce titre, Géraldine encadre une équipe de 4 Key Account Manager et assure la cohérence de l'offre auprès des 200 commerciaux.

Elle reporte directement à Sylvie Loubaud, Directrice des comptes stratégiques.

A propos de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 700 collaborateurs et a distribué plus de 151 millions de colis en 2017. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2017.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 300 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost compense intégralement ses émissions de CO2. chronopost.fr Suivez-nous sur Twitter @chronopost

Contact presse Chronopost | Stéphanie Noel
07 63 05 67 73 | stephanie.noel@chronopost.fr