

Quelques conseils pour bien préparer votre expédition et assurer le succès de sa livraison.

L'emballage

Un emballage standard se compose de l'enveloppe et du calage :

- **l'enveloppe** : carton, caisse, boîte en bois ou plastifiée, sacoche plastique, etc.
- **le calage** : rayonnages, flocons, papier bulle, coussin d'air, etc.

L'emballage a pour but de protéger la marchandise des éventuels chocs extérieurs ou des manipulations inhérentes au transport.

Les bonnes pratiques d'emballage

1 Choisir un carton solide et adapté au contenu.



Ne rien laisser dépasser : ficelle, rabat, poignée...



2 Caler le produit : éviter le vide au fond et en hauteur dans le colis.



Pour les produits fragiles, rembourrer l'intérieur du colis et choisir un carton résistant aux chocs.



3 Protégez tous les bords anguleux et saillants du produit.



Fermer votre colis avec du ruban adhésif en forme de H et en renforçant certaines zones si nécessaire.

4 Coller la lettre de transport sur le dessus du colis.



Ne pas apposer l'étiquette sur un coin du colis afin de ne pas couper le code-barre. N'oubliez pas d'enlever toutes anciennes étiquettes.

ATTENTION : La responsabilité de Chronopost ne sera pas engagée en cas d'absence ou d'insuffisance d'emballage. Chronopost tient à votre disposition une gamme d'emballage sur www.chronopost.fr.