

Magento 2

Manuel d'installation du module Chronopost

Objectif

Ce document explique comment installer et utiliser le module Chronopost sur votre site compatible avec Magento 2.

Périmètre

Ce module permet de proposer sur votre site la livraison via Chronopost. Les services proposés sont :

- la livraison à domicile le lendemain avant 10 h, 13 h ou 18 h
- la livraison sur rendez-vous avec Chrono Precise
- la livraison le jour même avec Chrono Sameday
- la livraison express en relais Pickup en France, en Europe et dans les DOM
- la livraison internationale avec Chrono Classic et Chrono Express
- le suivi des colis
- l'impression des lettres de transport Chronopost
- l'impression des lettres de transport retour Chronopost (si l'offre est disponible)
- l'impression des bordereaux de fin de journée
- le calcul des tarifs de livraison.

Compatibilité et pré-requis

Ce module a été testé et validé pour les versions à partir de 2.1.

Ce module nécessite au préalable la signature d'un contrat Chronopost. Veuillez nous contacter à l'adresse suivante : demandez.a.chronopost@chronopost.fr

Ce module nécessite l'autorisation de flux depuis et vers l'ip www.chronopost.fr (10.34.36.170) sur le port 8080.

Sommaire

1. Installation	4
2. Configuration générale	5
Contrats (Contracts)	5
• N° de compte et mot de passe Chronopost	5
• Sous-compte	5
Informations générales	6
• Google Map API Key	6
• Url de suivi	6
• Chemin GS	6
Export Configuration CSS	6
Configuration Import	6
Adresse d'expédition (Shipment address)	7
Adresse de facturation (Invoicing address)	7
Adresse retour (Return address)	7
Options d'impression (Print parameters)	7
Unité de poids	7
Option de dépôt en boîte aux lettres (Letterbox option)	8
Assurance Ad Valorem (Ad Valorem Insurance)	8
Option samedi (Saturday option)	8
Option retour (Return option)	8
Traduction des informations de Google Map (Google Map English translation)	8
3. Configuration des solutions de transport Chronopost	9
Quelques précisions pour les autres solutions de transport	10
• Chrono Relais	10
• Chrono Precise	10
• Chrono Sameday	11
4. Utilisation du module	12
Editer et imprimer les étiquettes de transport	12
Annuler des étiquettes	12
Le cas du multi colis	12
Imprimer un nombre important d'étiquettes de transport	12
• Exporter vers Chronopost.fr	12
• Importer	13
Le bordereau de fin de journée	13

1. Installation

Important : il est fortement déconseillé d'installer un module directement sur une boutique en production.

Dézippez et copiez simplement le module Chronopost dans le répertoire source de votre Back Office Magento.

Videz votre cache, déconnectez-vous de votre Back Office et reconnectez-vous.

2. Configuration générale

Depuis le menu Stores > Settings > Configuration, allez sur l'onglet Chronopost > Configuration puis complétez les informations ci-dessous :

NB : les informations pré remplies peuvent vous être utiles pour tester le module.

Contrats (Contracts)



The screenshot shows a web form titled "Manage my contracts" with a sub-link "[store view]". The form contains four input fields: "Chronopost contract name", "N° de compte Chronopost", "N° de sous compte", and "Mot de passe Chronopost". At the bottom, there are two buttons: "Check contract" and "Add contract".

Le mot de passe Chronopost correspond à votre code Chronotrace transmis dans l'e-mail de bienvenue. Vous pouvez le demander à votre interlocuteur Chronopost ou à la hotline technique.

Le bouton "Add contract" vous permet de configurer de la même manière vos autres contrats Chronopost.

N° de compte et mot de passe Chronopost

Le bouton "Check contract" permet de vérifier la validité des informations que vous venez de saisir.

Sous-compte

Le sous-compte n'est pas obligatoire. Il peut vous permettre de dissocier vos centres de coûts, il sera alors pris en compte dans les impressions d'étiquettes de transport via les Webservices de shipping.

2. Configuration générale

Informations générales

Google Map API Key

La Google Map API Key est obligatoire pour visualiser et géolocaliser les relais Pickup.

La clé Google Map est attachée à un seul compte Google.

- Si vous avez déjà une clé Google Map API Key, renseignez-la dans le champ prévu à cet effet.
- Si vous n'avez pas de clé Google Map API Key, vous pouvez en générer une en vous rendant sur le site <https://console.developers.google.com>

Url de suivi

Vous pouvez paramétrer les messages de suivi de colis en français ou en anglais :

- envoyer des mails d'expédition de commandes aux clients,
- proposer des suivis de commandes :
 - dans le compte du client,
 - dans l'interface de suivi des commandes depuis votre Back Office.

URL vers le suivi en français : http://www.chronopost.fr/tracking-no-cms/suivi-page?langue=fr&listeNumerosLT={tracking_number}

URL vers le suivi en anglais : http://www.chronopost.fr/tracking-no-cms/suivi-page?langue=en&listeNumerosLT={tracking_number}

Chemin GS

Ce champ correspond au chemin d'accès à la commande GS (Ghostscript). Ce dernier est optionnel pour le fonctionnement du module Chronopost. Il permet de générer les étiquettes des expéditions Chronopost en masse.

S'il n'est pas configuré, l'impression des étiquettes se fera l'une après l'autre. Pour plus d'informations sur Ghostscript : <http://www.ghostscript.com/>

Export Configuration CSS

Cette partie permet de personnaliser le fichier d'export au format Alaska/RDV, nécessaire à l'outil "Par Import de fichiers".

Configuration Import

Cette partie permet d'associer le numéro du colis à la commande et d'informer par e-mail, le client de son expédition.

2. Configuration générale

Adresse d'expédition (Shipment address)

Ces informations vous seront utiles pour imprimer les étiquettes de transport depuis le Back Office.

Les informations pré renseignées à titre d'exemple doivent être modifiées. Cliquez sur "Clean information" puis saisissez les informations liées à l'expéditeur (l'e-commerçant ou le prestataire logistique).

Adresse de facturation (Invoicing address)

Ces informations vous seront utiles pour imprimer les étiquettes de transport depuis le Back Office.

Les informations pré renseignées à titre d'exemple doivent être modifiées. Cliquez sur "Clean information" puis saisissez les informations liées à l'entité ayant contractualisé avec Chronopost, celle qui sera facturée par Chronopost.

Adresse retour (Return address)

Ces informations vous seront utiles pour imprimer les étiquettes retour depuis le Back Office.

Les informations pré renseignées à titre d'exemple doivent être modifiées. Cliquez sur "Clean information" puis saisissez l'adresse retour.

Vous trouverez plus d'informations sur la configuration de l'adresse retour au paragraphe "Adresse de retour".

Options d'impression (Print parameters)

Ce paramètre est uniquement utilisé lors de l'impression d'étiquettes de transport via le Back Office de Magento. Choisissez le format d'étiquette :

- Print PDF Laser with proof : permet d'imprimer les lettres de transport sur papier A4, avec une preuve de dépôt à conserver par l'expéditeur.
- Print PDF Laser without proof : permet d'imprimer les lettres de transport sur papier A4, sans preuve de dépôt.
- Print PDF thermal : permet d'imprimer les lettres de transport sur des étiquettes autocollantes spécialement conçues pour les imprimantes thermiques.

Unité de poids

Ce paramètre vous permet de configurer les calculs des tarifs Chronopost en fonction des unités de poids de vos produits. Les options possibles sont gramme et kilo.

NB : l'unité sélectionnée dans le module doit être la même que celle utilisée dans votre site.

2. Configuration générale

Option de dépôt en boîte aux lettres (Letterbox option)

L'option boîte aux lettres (BAL) permet d'autoriser ou non le livreur à déposer vos colis dans la boîte aux lettres du destinataire en cas d'absence.

Pour cela, vous devez au préalable avoir activé ce service et le retrouver dans votre contrat Chronopost.

Assurance Ad Valorem (Ad Valorem Insurance)

Cette section vous permet d'activer l'assurance Ad-Valorem en indiquant le montant minimum à partir duquel la commande est assurée.

Après sauvegarde, vous pouvez vérifier que la commande (au-delà de 400 € ici) a été assurée. La case Assurance Ad Valorem est alors automatiquement cochée dans le panneau de visualisation du détail d'une commande.

Important : quand l'option est activée, l'export et l'édition de lettres de transport en masse bénéficient de cette option par défaut.

Pour une expédition en multi colis, l'assurance Ad Valorem n'est pas disponible.

Option samedi (Saturday option)

Cette section vous permet de configurer les paramètres relatifs à l'option "Livraison le samedi". Définissez les dates et heures de début et de fin pour lesquelles vous souhaitez que l'option "Livraison le samedi" soit possible.

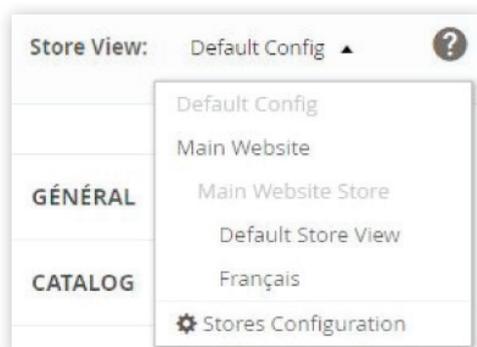
Option retour (Return option)

Choisissez ici l'adresse de retour de vos colis : l'adresse d'expédition, de facturation ou l'adresse de retour (shipment address, invoicing address or return address).

Traduction des informations de Google Map (Google Map English translation)

Les relais Pickup s'affichent sur une carte (Google map). Par défaut, les éléments de cette carte sont en français.

Si votre site est multilingue, choisissez les autres langues dans le menu "Store view".



3. Configuration des solutions de transport Chronopost

Pour configurer les solutions de transport, rendez-vous dans le menu Configuration > Sales > Shipping methods.

Cette partie permet de paramétrer les solutions de transport (nommées “Transporteur” dans le module). Sélectionnez la solution de transport que vous voulez configurer. Il vous faudra répéter l’opération pour chaque solution de transport.

NB : pour configurer la solution de transport Chrono 13, cliquez sur “Chronopost”.

Dans “Configuration”, sélectionnez “Oui” dans le champ “Activé (Activated)”. Si vous avez plusieurs contrats Chronopost, sélectionnez celui que vous souhaitez utiliser dans le champ “Contrat par défaut (Default contract)”.

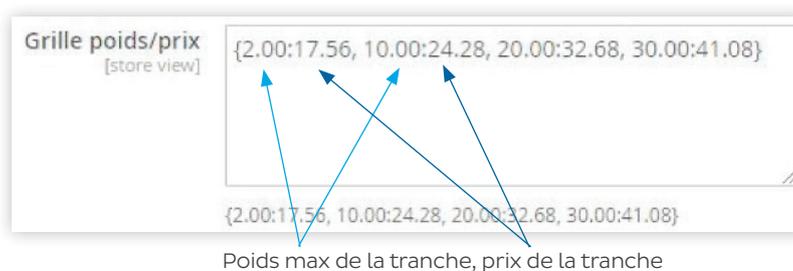
Nous vous conseillons d’activer la fonctionnalité Quickcost pour plus de simplicité. En choisissant “Oui” dans le champ Quickcost, tous les tarifs de votre contrat sont automatiquement repris.

Vous pouvez ajouter une marge sur vos tarifs qui peut être un montant ou un pourcentage. Sélectionnez l’option dans le champ “Type valeur à ajouter”, puis remplissez le champ “Valeur à ajouter au Quickcost”.

NB : le Quickcost n’intègre aucun supplément à l’exception du supplément Douane.

En revanche, si vous ne souhaitez pas activer la fonctionnalité Quickcost, choisissez “Non” dans le champ Quickcost. Vous devez alors paramétrer le champ “Grille, poids/ prix”.

Le contenu inscrit par défaut vous indique le format qu’il vous faut utiliser. Corrigez les seuils de poids et les prix comme vous le souhaitez, en respectant l’ordre {poids max de la tranche: prix de la tranche, ...}.



Par ex : pour les colis compris entre 0 et 2 kg, le prix facture au client est de 17,56 €.

Pour les cas de multicolis dont le poids total serait supérieur à 30 kg, vous devez préciser les tranches poids /prix correspondantes.

Les suppléments doivent être intégrés par vous directement dans les prix des solutions de transport. Par exemple, si vous souhaitez facturer à vos clients le supplément sureté, ajoutez le montant correspondant à chacun de vos prix.

3. Configuration des solutions de transport Chronopost

Quelques précisions pour les autres solutions de transport

Chrono Relais

Pour Chrono Relais en France, dans les DOM ou en Europe, vous pouvez demander l'affichage de la carte Google si vous avez paramétré la Google map API (page 6). Précisez le rayon maximum de recherche en kilomètres. En cliquant sur un relais Pickup, le nom, l'adresse et les horaires d'ouverture s'afficheront sous la carte.

Le poids maximum autorisé pour une livraison en relais Pickup est 20 kg.

77230 [Changer mon code postal](#)

Plan Satellite

Information		Schedule	
PANIER SYMPA		Mon. 08:30-10:30	16:30-20:00
5 RUE DU CARRE		Tue. 08:30-10:30	16:30-20:00
77290 COMPANS		Wen. 08:30-10:30	16:30-20:00
		Thu. 08:30-10:30	16:30-20:00
		Fri. 08:30-10:30	16:30-20:00
		Sat. 08:30-10:30	16:30-20:00
		Sun. 09:30-13:00	16:30-20:30

Veillez choisir parmi les 5 relais Pickup affichés ci-dessous celui qui servira d'adresse de livraison.

Les points relais les plus proches

- CARREFOUR CITY - 12 RUE DE LA MAIRIE - 77230 - ST MARD
- CARREFOUR HYPER - 20 Avenue Fontaine du Berger - 77230 - Saint-Mard
- SARL FREMONT - 25 AVENUE DU MARECHAL LECLERC - 77230 - DAMMARTIN EN GOELE

Chrono Precise

Définissez le jour à partir duquel le semainier doit s'afficher dans le champ "Date de remise des colis".

Pour rendre certains créneaux indisponibles, cliquez sur "Ajouter un créneau" et renseignez les jours et heures à fermer.

Vous pouvez décider de majorer le tarif (en euros) pour chaque niveau tarifaire mentionné.

Vous pouvez aussi choisir de ne pas afficher le tarif dans le semainier.

3. Configuration des solutions de transport Chronopost

Chrono Sameday

L'offre Chrono Sameday, qui permet la livraison le jour même de l'expédition est disponible dans certaines grandes villes. Consultez www.chronopost.fr pour plus d'informations.

Pour configurer cette offre, rendez-vous dans le champ "Désactiver après", indiquez l'heure jusqu'à laquelle le service est disponible pour votre client.

Pensez à vérifier le fuseau horaire de la configuration Magento.

4. Utilisation du module

Editer et imprimer les étiquettes de transport

Dans le menu Ventas > Chronopost > Impression des étiquettes, cochez les lignes de commandes pour lesquelles vous souhaitez imprimer les étiquettes. Renseignez le nombre de colis par commande et précisez le poids et les dimensions de chaque colis.

Puis, dans la liste déroulante des Actions, sélectionnez "Impression des étiquettes".

Cela ajoutera un n° d'expédition, une date d'expédition ainsi qu'un n° de suivi pour chaque commande.

Il est possible d'imprimer plusieurs étiquettes à la fois si Ghostscript est installé sur le serveur et le chemin d'exécution renseigné dans la configuration Chronopost.

Annuler des étiquettes

Vous avez la possibilité d'annuler une impression d'étiquettes.

Pour cela, sélectionnez les étiquettes à annuler, allez dans la liste déroulante des actions et choisissez "Annuler les étiquettes" puis "Soumettre".

Si l'étiquette a été imprimée trop récemment, un message peut apparaître indiquant que le colis n'appartient pas au contrat passé ou n'a pas encore été enregistré dans le système de suivi de colis Chronopost. Dans ce cas, attendez quelques minutes puis réessayez.

Le cas du multi colis

Le module Chronopost est également compatible avec les expéditions des commandes en mutli colis.

Le mode multi colis permet de créer plusieurs expéditions pour une seule et même commande.

Imprimer un nombre important d'étiquettes de transport

Vous devez procéder à l'export de fichier si vous souhaitez éditer un nombre important d'étiquettes de transport.

Exporter vers Chronopost.fr

Dans le menu "Sales / Chronopost / Export", cochez la ou les commande(s) à exporter. Puis, dans la liste déroulante "Actions", choisissez "Exporter format CSS".

Vous avez exporté le fichier d'étiquettes de transport à éditer vers Chronopost.fr. Situé dans le répertoire des fichiers achevés, désormais renommé avec une extension CSV.TER, vous devez maintenant le réimporter dans votre back office.

4. Utilisation du module

Importer

Dans le menu “Sales / Chronopost / Importer”, sélectionnez le fichier à importer et précisez les colonnes “ID de commande” et “numéro de colis Chronopost”.

Vérifiez que les numéros des colonnes indiqués correspondent aux colonnes de votre fichier exporté.

Le bordereau de fin de journée

Le bordereau de fin de journée permet de récapituler dans un document toutes les expéditions Chronopost.

L'interface est disponible dans le menu “Sales / Chronopost / Bordereau de fin de journée”.

Sélectionnez les commandes du jour puis cliquez “Imprimer le bordereau” depuis la liste déroulante Actions. Vous obtenez alors un document PDF qui liste l'ensemble des expéditions.

N'oubliez pas d'imprimer le bordereau de remise en deux exemplaires.

L'un doit être remis lors de l'enlèvement ou du dépôt des colis. L'autre est à conserver. Les deux doivent être signés.

Pour toute question contactez votre interlocuteur Chronopost à l'adresse demandez.a.chronopost@chronopost.fr

Pour plus d'informations

www.chronopost.fr/ecommerce

Service Client Plateformes e-commerce

0 825 885 866*

* 0,15 € TTC/minute

Chronopost SAS

3 boulevard Romain Rolland

75014 Paris

T. +33 (0)1 83 11 60 00

F. +33 (0)1 83 11 56 20

Chronopost SAS au capital de 32 632 000 € - RCS Paris 383 960 135



chronopost