



SALON E-COMMERCE ONE TO ONE DE MONACO – 18 / 20 MARS 2015

Chronopost poursuit le déploiement de son offre Predict spécialement conçue pour les e-commerçants

Paris, le 19 mars 2015 – A l'heure où les e-marchands ont besoin de pouvoir contrôler, en temps réel, l'heure d'arrivée estimée de leurs colis, tout en fournissant une information fiable à leurs clients afin de rester compétitifs, Predict, solution lancée par Chronopost fin 2014, répond entièrement à ses nouvelles exigences, en proposant une expérience de livraison optimale au client.

Chronopost, spécialiste de la livraison express de colis de moins de 30 kilos est présent avec cette solution sur le salon e-commerce One to One de Monaco les 18, 19 et 20 mars.

MyChrono, l'accompagnement de A à Z des e-commerçants

Conçue spécifiquement pour accompagner les e-commerçants durant toutes les étapes de leur développement, **MyChrono est une solution complète**, permettant de répondre aux nouvelles exigences des internautes en matière de transport, tout en facilitant l'activité des e-marchands au quotidien. Sandrine Malavieille, Chef de marché e-commerce et distribution chez Chronopost confirme : « *MyChrono est une offre qui répond à toutes les problématiques tant au niveau des évolutions du marché, que des nouveaux modes de vie et attentes des clients. De plus, elle accompagne efficacement au quotidien les e-commerçants grâce à des services innovants* ».

Depuis septembre 2014, MyChrono intègre la solution de livraison interactive : Predict.

Predict, la livraison haute précision

Informé le destinataire en lui proposant d'intervenir sur sa livraison une fois la commande passée, estimer au plus juste l'heure de livraison du colis, modifier jusqu'au dernier moment les modalités de sa livraison alors que le colis est en cours de livraison, sont aujourd'hui de réelles demandes de la part des *destinataires* et des e-marchands.

Avec **Predict**, Chronopost répond à ces demandes spécifiques en garantissant aux e-commerçants, une expérience de livraison optimale pour leurs clients.

Predict permet en effet la **livraison à domicile** avec une indication de **créneau horaire de passage de 2 heures**, et la **reprogrammation de sa livraison le matin même** en cas d'absence : à une nouvelle date, dans l'un des 17 500 points de proximité (bureaux de Poste, agences Chronopost et relais Pickup) ou **à son voisin**. D'ici fin 2015, Chronopost proposera avec Predict un créneau horaire d'une heure au lieu de deux.

*Aujourd'hui, plus de 50% des clients bénéficiant de Predict reprogramment leur livraison le matin même et 15% choisissent la nouvelle option de remise du colis au voisin.



Predict au niveau européen, une nouvelle dimension d'express

Les expéditions à l'étranger représentent aujourd'hui un véritable enjeu pour les e-commerçants. Chronopost permet, via l'extension Predict au niveau européen, d'assurer la continuité du service quelle que soit la localisation des e-acheteurs. Ainsi, une fois le colis arrivé dans le pays de destination, le consommateur est informé de la livraison, avec une indication de créneau horaire.

Le service est déployé dans le réseau DPDgroup comme en Angleterre, Allemagne, Suisse, République Tchèque et dans les pays du Benelux. Son extension internationale est en cours et devrait s'ouvrir à de nouveaux pays en 2015.

A propos de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 500 collaborateurs et a distribué 114,5 millions de colis en 2014. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en 2014.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 17 500 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Depuis le 1er juillet 2012, Chronopost est le premier transporteur express à compenser intégralement ses émissions de CO2. chronopost.fr

Contact presse

Profile PR

Stéphanie Noel et Olivia Chabbert

snoel@profilepr.fr / ochabbert@profilepr.fr

Tel.: 01 56 26 72 10



Suivez-nous sur Twitter @chronopost