

La livraison le dimanche avec Chronopost ... le jour de livraison qui manquait !

Paris, le 14 septembre 2017 – Chronopost, premier acteur national de la livraison express de colis, lance la livraison le dimanche. Une offre unique en France, disponible sur toute l'IDF et dans 14 grandes villes. Ce nouveau service de livraison va révolutionner les habitudes de consommation des e-acheteurs en proposant un jour de livraison en plus. Une solution attendue par les e-commerçants et le grand public alors que la livraison reste un élément décisif d'achat en ligne.

Une solution sur-mesure pour un marché en croissance constante

92,57%* des clients passant une commande sur Internet le vendredi aimeraient avoir le choix entre une livraison le samedi ou le dimanche. C'est le chiffre qui ressort d'une étude réalisée par Chronopost en janvier 2017. Un constat confirmé par le test de livraison le dimanche lancé depuis un an avec Cdiscount en région parisienne.

Le dimanche : le seul jour qui manquait à la livraison

Offre unique sur le marché français, la livraison le dimanche est aujourd'hui une véritable opportunité commerciale pour les e-commerçants. Chronopost livrera le dimanche entre 9h et 13h, à domicile ou sur un site professionnel. Le service est éligible dans un premier temps à Paris, en Ile-de-France (77, 78, 91, 92, 93, 94, 95) ainsi que dans 14 grandes villes françaises (Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Rennes, Grenoble, Nantes, Reims, Lille, Strasbourg, Lyon, Toulon et Aix-en-Provence). La couverture sera élargie au fur et à mesure, dès 2018.

La livraison le dimanche s'inscrit dans la continuité des dernières innovations réalisées par Chronopost. Depuis 2015, l'expressiste a déployé différentes solutions apportant plus de précision et de suivi à ses clients avec :

- la livraison sur rendez-vous, sur un créneau de 2h, de 8h à 22h avec Chrono Precise,
- la livraison le jour même, en soirée, de 19h à 22h avec Chrono Sameday,
- Predict 1h permettant d'être informé la veille et le matin de la livraison, sur un créneau horaire annoncé d'1 heure, d'avoir accès à la géolocalisation du colis en temps réel et à la reprogrammation de la livraison (changer le jour de livraison ou le lieu - chez un voisin, en relais, en bureau de poste, en lieu sûr).



Un client pilote depuis un an : Cdiscount

Cdiscount s'est engagé depuis plusieurs années à proposer à ses clients un service de livraison ultra compétitif avec un choix de solutions innovantes et « sur-mesure ». Depuis un an et afin d'enrichir encore son panel d'offres de livraison, le e-commerçant a testé en exclusivité auprès de ses clients parisiens et ceux des Hauts-de-Seine, la livraison le dimanche. « *La livraison est un élément clé de notre compétitivité et de notre promesse client. C'est pourquoi nous continuons d'investir pour leur offrir toujours plus de choix et de flexibilité* » déclare Emmanuel Grenier, PDG de Cdiscount.

* Questionnaire Chronopost administré en janvier 2017 auprès de 1 294 particuliers

A propos de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 700 collaborateurs et a distribué plus de 149 millions de colis en 2016. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros en 2016.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 18 000 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Depuis Chronopost compense intégralement ses émissions de CO2. chronopost.fr



Suivez-nous sur Twitter [@chronopost](https://twitter.com/chronopost)

A propos de Cdiscount

Cdiscount.com appartient au groupe Casino. Leader du e-commerce non alimentaire en France, le site réalise un Volume d'affaire de près de 3 milliards d'euros en 2016, incluant sa Marketplace qui connaît une croissance soutenue avec plus de 9000 commerçants partenaires. Il s'engage à démocratiser les produits et services du quotidien pour les rendre accessibles à tous, améliorer le pouvoir d'achat des Français, avoir une connaissance de ses clients approfondie en se basant sur des valeurs qui sont la proximité, l'audace, l'engagement et la fiabilité. Par ailleurs, Cdiscount à volonté, Cstream, Cdiscount mobile, Cdiscount cloud sont de nouveaux services proposés. Cdiscount tient sa promesse « vous êtes plus riche que vous ne le croyez ».

Contact presse Chronopost : Agence Profile - 01 56 26 72 10

Olivia Chabbert et Stéphanie Noel

ochabbert@agence-profile.com - snoel@agence-profile.com

Contact presse Cdiscount

Audrey Donazzolo, Responsable Communication

05 56 30 07 14 / 07 84 37 15 73

audrey.donazzolo@cdiscount.com