

Chronopost livrera tout Paris avec une flotte de véhicules 100% propres au 1^{er} juillet 2019

Chronopost, spécialiste français de la livraison express de colis de moins de 30 kilos, s'engage à livrer tout Paris avec une flotte de véhicules 100% propres au 1^{er} juillet 2019. Un déploiement unique à l'échelle de la capitale, que Chronopost est le premier expressiste à mettre en place.

Plus d'une centaine de véhicules propres déployée à Paris

Déployée au départ des agences Chronopost de Ney, Rungis, Bobigny, Alfortville et de ses ELU parisiens de Concorde, Beaugrenelle et Bercy, cette flotte sera composée de modèles électriques (Renault Kangoo ZE, Nissan ENV 200), GNV (FIAT Ducato) triporteurs à assistance électrique et trolley.

Une centaine de véhicules, de type Nissan carrossés par l'équipementier Voltia, ont, à ce jour, été commandés et viendront compléter la gamme des véhicules électriques. Ils seront déployés à partir de juillet à raison de 5 véhicules par semaine et viendront renforcer la trentaine de véhicules déjà répartis sur les différents sites parisiens.



L'ambition affichée de l'expressiste est de livrer tout Paris en véhicules propres d'ici le 1^{er} juillet 2019. A terme, cela représentera 14 500 points de livraison par jour et 25 300 colis, dispatchés dans 190 tournées réalisées en journée et 30 tournées opérées en soirée.

Un engagement dans la durée

Cette initiative s'inscrit dans la politique de logistique urbaine propre engagée depuis une vingtaine d'années par Chronopost. L'expressiste expérimente ainsi de nouvelles solutions et technologies pour livrer les particuliers et les entreprises, sur le dernier kilomètre, à la recherche d'un modèle logistique équilibré, alliant gain de temps et économie d'énergie.

C'est dans ce cadre que Martin Piechowski, Président de Chronopost, s'engage à poursuivre les efforts déjà initiés : « *mettre en place une flotte de véhicules 100% propres pour livrer la ville de Paris est un engagement et un investissement fort en l'avenir. Nous travaillons en concertation avec la Mairie de Paris depuis de nombreuses années et expérimentons avec eux de nouveaux modèles logistiques au cœur de la capitale, comme ont pu l'être nos Espaces Logistiques Urbains de Concorde et Beaugrenelle, pionniers en la matière et tout dernièrement celui de Bercy. Les véhicules électriques disposent aujourd'hui d'une autonomie suffisante pour nous permettre de les déployer à grande échelle sur toute la capitale. Nous réfléchissons également à un modèle de maillage de plus en plus fin en hyper-centre, pour assurer la livraison du dernier kilomètre, en ramenant la fonction logistique au cœur des villes, sans perturber l'environnement des riverains* » indique t'il.

Présentation de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 700 collaborateurs et a distribué plus de 151 millions de colis en 2017. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2017.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 18 300 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Depuis Chronopost compense intégralement ses émissions de CO2. chronopost.fr

Suivez-nous sur Twitter @chronopost